



ĶEKAVAS NOVADA DOME

Gaismas iela 19 k-9 -1, Ķekava, Ķekavas novads, LV-2123,
tālrunis 8488, 29467749; e-pasts: novads@kekava.lv

Apstiprināti
ar Ķekavas novada domes
2023.gada 8.novembra sēdes
lēmumu Nr. 6. (protokols Nr. 24.)

Saistošie noteikumi Nr. 23/2023

Par vizuālās informācijas izvietojumu publiskās vietās un pašvaldības nodevu Ķekavas novadā

Izdoti saskaņā ar Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu, Pašvaldību likuma 45. panta otrās daļas 4. punktu, likuma "Par nodokļiem un nodevām" 12.panta pirmās daļas 7.punktu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.¹ panta otro daļu, Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra noteikumu Nr.732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 28. un 45.punktu, Ministru kabineta 2005.gada 28.jūnija noteikumu Nr.480 "Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldību nodevas" 12. un 16.¹punktu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk – noteikumi) nosaka vizuālās informācijas materiālu izvietojuma, apsaimniekošanas, demontāžas, reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujas izsniegšanas, pašvaldības nodevas par reklāmas un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojumu maksāšanas kārtību un atbrīvojumus Ķekavas novadā, kā arī atbildību par noteikumu neievērošanu.

2. Noteikumos lietotie termini:

2.1. **vizuālā informācija** – afiša, digitāls ekrāns, izkārtne, reklāma un īslaicīgā reklāma, priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli, slietnis un sludinājums;

2.2. **afiša** – paziņojums vai plakāts par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem, izrādēm u.tml. ar norādītu pasākuma norises vietu un laiku;

2.3. **digitālais ekrāns** – jebkuras formas vai jebkura veida priekšmets, konstrukcija vai būve, kas speciāli veidots digitālās vai video reklāmas izvietojumam publiskā vietā vai vietā, kas vērsta pret publisku vietu;

2.4. **īslaicīgā reklāma** – visa veida īslaicīga informācija, ja tās eksponēšanas laiks nav ilgāks par 30 dienām un tās izmērs nepārsniedz A3 lapas formātu;

2.5. **slietnis** – neliels (līdz 1 m augsts un līdz 0,7 m plats), mobils viegla konstrukcijas reklāmas objekts bez piesaistes zemei, kas tiek izvietots pie tirdzniecības vai pakalpojumu sniegšanas vietas tās darba laikā un informē par tās sniegtajiem pakalpojumiem;

2.6. **sludinājums** – dažāda veida izvietota informācija (piemēram: paziņojumi, aicinājumi, uzsaukumi, reklāmziņojumi, ko izliek tiem speciāli paredzētās, atļautās vietās uz stendiem, afišu stabiem un citur).

II. Vizuālās informācijas materiālu izvietšanas pamatprincipi

3. Tiesības izvietot vizuālās informācijas materiālu, izņemot afišu, īslaicīgu reklāmu, sludinājumus un slietni, ir visām personām, kas Ministru kabineta noteiktajā kārtībā Ķekavas novada būvvaldē (turpmāk – būvvalde) saņēmušas atļauju vizuālās informācijas materiālu izvietšanai, ievērojot Latvijas Republikas normatīvo aktu prasības, kā arī samaksājušas pašvaldības nodevu, par reklāmas izvietšanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu.

4. Ķekavas novadā ir aizliegta patvaļīga vizuālās informācijas materiālu, kā arī vizuālās informācijas materiālu grafiskā dizaina maiņa, kas nav realizēta atbilstoši reklāmas vai reklāmas objekta izvietšanas atļaujai, būvvaldē saskaņotajai skicei vai fotomontāžai, vai arī nav izpildīti vizuālās informācijas materiālu atļaujā norādītie nosacījumi. Aizliegta mehāniski vai korozijas bojātas, notraipītas, krāsojuma detaļu vai izgaismojuma defektus saturošas vizuālās informācijas materiālu eksponēšana.

5. Par grafiskā dizaina maiņu neuzskata kultūras un sporta iestāžu repertuāra vai pasākumu reklāmas izmaiņu, ja vizuālās informācijas materiāli atrodas pie (vai uz) kultūras vai sporta iestādes ēkas fasādes un reklāmas objektam, uz kura izvietota minētā informācija, ir saņemta reklāmas objekta izvietšanas atļauja.

6. Izvietojot vizuālās informācijas materiālu, konstruktīvā saistībā ar būvi, ievēro:

6.1. ka perpendikulāri būves fasādei izvietota vizuālās informācijas materiālu apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 2,5 m no zemes, neatkarīgi no tās platuma;

6.2. ka maksimāli pieļaujamais vizuālās informācijas materiālu ārējās malas attālums līdz brauktuvei nav mazāks par 1,2m, kā arī nav aizsegta ielas perspektīva;

6.3. lai vizuālās informācijas materiāls būtu paralēli ēkas fasādei, audumu vai citu elastīgu materiālu (piemēram, PVC audumu) pie fasādes atļauts izmantot tikai nospriegotā veidā, bet izkārtnes risinājumi projektējami bez redzamiem montāžas stiprinājumiem;

6.4. lai vizuālās informācijas materiālu elektropiegādes kabeļi nebūtu redzami (manāmi) uz būves fasādes.

7. Ja pie būves fasādes plānots izvietot vairāk par vienu vizuālās informācijas materiālu, reklāmas devējam vai izplatītājam ir pienākums nodrošināt vienotas reklāmas izvietšanas koncepcijas izstrādi. Reklāmas izvietšanas koncepciju, kopā ar minētās reklāmas projektu, iesniedz saskaņošanai būvvaldē.

8. Vizuālās informācijas materiālu izvietošana valsts aizsargājamā kultūras pieminekļa teritorijā vai valsts aizsargājamā kultūras pieminekļa aizsardzības zonā pieļaujama tā, lai tās izvietojums un veids netraucētu valsts aizsargājamā kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveidotu saglabājamā kultūras pieminekļa substanci un neizjauktu kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī nemazinātu kultūrvēsturisko vērtību kopuma radīto noskaņu.

9. Vizuālās informācijas materiālu atļauts izvietot tikai uz vizuāli sakoptas, sakārtotas būves fasādes. Ja objektīvu iemeslu dēļ (fasādes remontam nepiemērota sezona), vizuālās informācijas materiālu izvietoj uz vizuāli nesakoptas, nesakārtotas būves fasādes, tad reklāmas izvietšanas atļauju izsniedz uz termiņu līdz 6 (sešiem) mēnešiem.

10. Izvietojot vizuālās informācijas materiālu ar vai bez piesaistes zemei, tas neaizsedz skatu uz pilsētas, ciema, lauku vai dabas ainavas panorāmu, valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem, baznīcām un ielas perspektīvi.

11. Izvietojot vizuālās informācijas materiālu ar piesaisti zemei, reklāmas objekta elektroapgādi paredz pazemes kabeļos.

12. Slietņu izvietošana pieļaujama tikai tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot vizuālās informācijas materiālu konstruktīvā saistībā ar ēku (objekts, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, atrodas pagrabstāvā vai pagalmā, vai augstāk par 1.stāva līmeni). Slietni izvieto ne tālāk kā 3 m no ieejas ēkā, kurā veic saimniecisko darbību tikai tās darba laikā, un to izvieto paralēli ēkai, gājēju plūsmai atstājot ne mazāk kā 1,5 m no ietves platuma. Slietni var uzstādīt arī zaļajā zonā. Šāda veida slietņa izvietošana atļauta bez būvvaldes saskaņojuma.

13. Izvietojot vizuālās informācijas materiālu uz žoga:

13.1. atļauts aizsegt ne vairāk par 25% no caurredzama žoga vienas sekcijas laukuma;

13.2. vizuālās informācijas materiālu atļauts izvirzīt virs žoga ne vairāk par 10% no žoga augstuma;

13.3. aizliegts izvietot vizuālās informācijas materiālu uz žoga, ja žogs ir kalts vai mākslinieciski veidots, izņemot izkārtni, kura sastāv no metāla plāksnes (līdz A3 formātam), telpiskiem burtiem vai telpiskiem logotipiem.

14. Aizliegts, bez speciāli izgatavotām nesošajām konstrukcijām, izvietot (piemēram, apsiet vai aplīmēt) īslaicīgās reklāmas un informatīvos materiālus – plakātus, afišas, sludinājumus, aģitācijas materiālus un citus informatīvos materiālus uz žogiem, nožogojumiem un sētām, ēku fasādēm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismošanas stabiem, inženiertehniskām būvēm, elektrības sadales kastēm, transformatoriem un citiem inženiertehnisko komunikāciju būvju elementiem, ceļu satiksmes organizācijas tehniskajiem līdzekļiem un informatīvajām norādēm, vides labiekārtojuma elementiem, reklāmas un dizaina elementu konstrukcijām, kā arī kokiem un apstādījumiem.

15. Aizliegts uzkrāsot, uzlīmēt, gravēt un izklāt vizuālās informācijas materiālu uz ceļa seguma (izņemot tirdzniecības centru un universālveikalu teritorijas), izmantot vizuālās informācijas materiālos gaismas iekārtas ar bākuģuņu veida efektu.

16. Aizliegts pastāvīgi izvietot vizuālās informācijas materiālu uz ūdens, arī izmantojot peldlīdzekļus (piemēram, pontonus, plostus, kuģus, laivas) un dažādus reklāmas izvietošanas palīgīdzekļus, izņemot gadījumus, ja vizuālās informācijas materiālus izvieto normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides vai svētku pasākuma norises vietā un laikā. Šis aizliegums neattiecas uz tūrisma un maršruta kuģiem un publiska pasākuma vizuālās informācijas materiālu, ja tas norisinās uz ūdens.

17. Aizliegts izvietot mobilo reklāmu uz autopiekabēm, kas ir lielāka par 3m garumā un no zemes 2,5m augstumā.

18. Aizliegts izvietot saldināto dzērienu (izņemot sulu un nektāru), enerģijas dzērienu un čipsu (skraukšķīgu, plānās šķēlēs ceptu kartupeļu) vizuālās informācijas materiālu 50 m rādiusā ap izglītības iestāžu ēkām un būvēm.

19. Veicot inženierkomunikāciju vai ielu izbūvi, vizuālās informācijas materiālu, kas izvietoti ielu sarkanajās līnijās, demontē pēc Ķekavas novada pašvaldības (turpmāk – pašvaldība) pirmā pieprasījuma. Demontāžu veic reklāmas devējs par saviem līdzekļiem. Ja pēc būvdarbu veikšanas vizuālās informācijas materiālu atjaunošana iepriekšējā vietā ir iespējama, to atļauts izvietot pēc būves nodošanas ekspluatācijā.

III. Vizuālās informācijas materiālu izvietošana uz pašvaldībai piederošiem reklāmas nesējiem

20. Uz pašvaldībai piederošiem slēgtajiem afišu stendiem, izņemot tīkla reklāmai paredzēto vietu, atļauts izvietot tikai afišas, plakātus, paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem un citiem pasākumiem ar norādītu tā norises laiku un vietu. Preču, cenu atlaižu, pakalpojumu, pakalpojumu sniegšanas vietu sludinājumu un īslaicīgās reklāmas izvietošana, kā arī

afišu, plakātu, paziņojumu par pasākumiem izvietošana atļauta uz vaļējiem pašvaldības koka stendiem, digitāliem ekrāniem un sabiedriskā transporta pieturvietās speciāli tam atvēlētajās vietās.

21. Uz pašvaldībai piederošajiem informatīvajiem stendiem, kas paredzēti īslaicīgas reklāmas vai reklāmas objektu (afišu, plakātu, sludinājumu) izvietošanai, reklāmas materiāli nedrīkst būt sastiprināti no vairākām daļām. Īslaicīgas reklāmas vai reklāmas objektu (afišu, plakātu, sludinājumu) izvieto uz pašvaldības apsaimniekotajiem reklāmas nesējiem, ievērojot noteikumu 23.punktā noteikto saskaņošanas kārtību, pēc līguma par reklāmas materiālu izvietošanu noslēgšanas, rēķina apmaksas un materiālu, kas paredzēti izvietošanai slēgtajos stendos, piegādes pašvaldībā. Uz vaļējiem koka stendiem materiālus pēc līguma par reklāmas materiālu izvietošanu noslēgšanas un rēķina apmaksas izvieto pats reklāmas devējs.

22. Maksa par reklāmas materiālu saskaņošanu un izvietošanu uz pašvaldībai piederošajiem informatīvajiem stendiem, kas paredzēti īslaicīgas reklāmas vai reklāmas objektu (afišu, plakātu, sludinājumu) izvietošanai, tiek noteikta saskaņā ar pašvaldības domes apstiprināto cenrādi, kas pieejams pašvaldības mājas lapā sadaļā "Attīstība", nodaļā "Reklāmu izvietošana/saskaņošana", apakšnodaļā "Reklāmas stendi".

23. Lai ar pašvaldību saskaņotu reklāmas vai reklāmas materiālu izvietošanu uz pašvaldībai piederošajiem informatīvajiem stendiem, kas paredzēti īslaicīgas reklāmas vai reklāmas objektu (afišu, plakātu, sludinājumu) izvietošanai, vismaz 15 dienas pirms vēlamā izvietošanas datuma, nepieciešams nosūtīt rekvizītus uz pašvaldības oficiālo e-pasta adresi novads@kekava.lv (afišas, plakāta vai sludinājuma izmērs, vēstījums, izvietošanas ilgums un uzņēmuma nosaukums, reģistrācijas numurs, juridiskā adrese, bankas konts un persona, kura parakstīs līgumu par reklāmas materiālu izvietošanu).

24. Reklāmas materiālus izvieto katra mēneša pirmajā un trešajā pirmsdienā.

25. Aktuālais stendu saraksts un atrašanās vietas pieejams pašvaldības mājas lapā sadaļā "Attīstība", nodaļā "Reklāmu izvietošana/saskaņošana", apakšnodaļā "Reklāmas stendi".

26. Aizliegta patvaļīga afišu izvietošana.

IV. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana

27. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus publiskās lietošanas ārtelpās izvieto saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likumu, ievērojot noteikumos noteiktos reklāmas un reklāmas objektu izvietošanas pamatprincipus, ekspluatācijas un demontāžas kārtību, kā arī paredzēto atbildību.

28. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus izvieto pēc nodevas ieskaitīšanas pašvaldības budžetā.

29. Nodevu par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošanu Ķekavas novada administratīvajā teritorijā publiskā vietā vai vietā, kas vērsta pret publisku vietu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likumā noteiktajā priekšvēlēšanu aģitācijas periodā nosaka atbilstoši noteikumu 47. punktā noteiktam nodevas apmēram.

30. Priekšvēlēšanu reklāmas katrs viena nosaukuma deputātu kandidātu saraksts var izvietot tikai vienu priekšvēlēšanu reklāmas materiālu uz katra pašvaldībai piederoša reklāmas nesēja, kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli nedrīkst aizņemt vairāk kā 50% kopējā reklāmas stenda virsmas laukuma. Reklāmas materiālu izvieto iesniegumu saņemšanas secībā, skaitot no likumā noteiktā aģitācijas sākuma.

V. Vizuālās informācijas materiālu ekspluatācija un demontāža

31. Reklāmas devējs ir tiesīgs izvietot vizuālās informācijas materiālu un ekspluatēt to tikai pēc reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļaujas saņemšanas, atļaujā noteikto nosacījumu

izpildes, pašvaldības nodevas samaksas (ja tāda piemērojama), kā arī ievērojot reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujas derīguma termiņu.

32. Reklāmas devējs izvietoto vizuālās informācijas materiālu uztur tehniskā kārtībā, objektu piestiprina statiski drošā veidā.

33. Vizuālās informācijas materiāli ar savu tehnisko stāvokli nedrīkst radīt apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai.

34. Par vizuālās informācijas materiālu objekta konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvo aktu prasībām, ekspluatācijas prasībām un demontāžu, ir atbildīgs reklāmas devējs.

35. Ja reklāmas devējs attiecīgās vizuālās informācijas materiālu izvietojuma vietā ir izbeidzis saimniecisko darbību vai beidzies reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujas derīguma termiņš, reklāmas devējs veic vizuālās informācijas materiālu demontāžu 15 (piecpadsmit) dienu laikā, sakārtojot vizuālās informācijas materiālu izvietojuma vietu (piemēram, fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu).

36. Būvvalde ir tiesīga izskatīt jautājumu par vizuālās informācijas materiālu demontāžu šādos gadījumos:

36.1. ja vizuālās informācijas materiālu neekspluatē atbilstoši prasībām, to neuztur drošā tehniskā stāvoklī;

36.2. ja reklāmas devējs attiecīgās vizuālās informācijas materiālu izvietojuma vietā ir izbeidzis saimniecisko darbību vai beidzies reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujas derīguma termiņš un reklāmas devējs nav veicis vizuālās informācijas materiālu demontāžu, atbilstoši noteikumu prasībām;

36.3. ja vizuālās informācijas materiāls uzstādīts, nesaņemot būvvaldes reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļauju vai uzstādīts neatbilstoši saskaņotajam reklāmas vai reklāmas objekta projektam;

36.4. ja izvietots vizuālās informācijas materiāls un nav izpildīti reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujā minētie nosacījumi;

36.5. ja par vizuālās informācijas materiālu izvietojumu nav samaksāta pašvaldības nodeva (ja tāda piemērojama).

37. Noteikumu 36. punktā noteiktajos gadījumos būvvalde ierakstītā pasta sūtījumā nosūta reklāmas devējam brīdinājumu par vizuālās informācijas materiālu demontāžu. Gadījumos, ja reklāmas devējs nav noskaidrojams, vai tāda nav, kā arī, ja reklāmas turpmākā ekspluatācija rada kaitējumu videi, citām personām piederošam īpašumam, cilvēku drošībai un veselībai, tad brīdinājumu par vizuālās informācijas materiālu demontāžu būvvalde nosūta attiecīgā nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam.

38. Ja divu mēnešu laikā no brīdinājuma nosūtīšanas vizuālās informācijas materiālu nedemontēs, pašvaldība ir tiesīga organizēt nepieciešamos pasākumus tā demontāžai.

39. Pašvaldība ir tiesīga bez brīdinājuma organizēt nepieciešamos pasākumus vizuālās informācijas materiālu demontāžai šādos gadījumos:

39.1. ja vizuālās informācijas materiāli ar savu tehnisko stāvokli rada apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai un tie nav demontēti pēc būvvaldes pirmreizēja pieprasījuma;

39.2. ja konstatē noteikumu rupju pārkāpumu.

40. Pirms vizuālās informācijas materiālu demontāžas darbu uzsākšanas, būvvalde noformē aktu, kurā fiksē vizuālās informācijas materiālu tehnisko un vizuālo stāvokli, aktam pievieno tā fotofiksāciju.

41. Pašvaldība izraksta un nosūta reklāmas devējam rēķinu par attiecīgās vizuālās informācijas materiālu demontāžas un uzglabāšanas izdevumiem. Gadījumos, ja reklāmas devējs nav noskaidrojams, vai tāda nav, kā arī, ja reklāmas turpmākā ekspluatācija rada kaitējumu videi, citām personām piederošam īpašumam, cilvēku drošībai un veselībai, pašvaldība rēķinu par attiecīgās vizuālās informācijas materiālu demontāžas un uzglabāšanas izdevumiem nosūta attiecīgā nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam.

42. Reklāmas devējam ir pienākums segt izdevumus, kas saistīti ar vizuālās informācijas materiālu demontāžu un uzglabāšanu. Gadījumos, ja reklāmas devējs nav noskaidrojams, vai tāda nav, kā arī, ja reklāmas turpmākā ekspluatācija rada kaitējumu videi, citām personām piederošam īpašumam, cilvēku drošībai un veselībai, pienākums segt šos izdevumus ir attiecīgā nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam.

43. Ja noteikumu 41.punktā minētais rēķins nav apmaksāts, tad pašvaldība var vērsties ar prasību tiesā atlīdzināt vizuālās informācijas materiālu demontāžas un uzglabāšanas izdevumus.

44. Demontēto vizuālās informācijas materiālu pašvaldība uzglabā sešus mēnešus, pēc tam to utilizējot, bez iespējas to atgūt. Pašvaldība nekompensē utilizētas vizuālās informācijas materiālu vērtību.

VI. Pašvaldības nodeva par vizuālās informācijas izvietojumu

45. Nodevas objekts ir vizuālās informācijas izvietojums, izņemot afišu, īslaicīgu reklāmu, sludinājumus un slietni, kas izvietota Ķekavas novada administratīvajā teritorijā publiskās vietās vai vietā, kas vērsta pret publisku vietu.

46. Papildus normatīvajos aktos noteiktajiem atbrīvojumiem, no nodevas atbrīvo nekomerciālu vizuālo informāciju:

46.1. sociālo reklāmu,

46.2. par labdarības pasākumiem,

46.3. par Latvijas Republikā reģistrēto reliģisko konfesiju pasākumiem;

46.4. par valsts un pašvaldības rīkotiem vai atbalstītiem mākslu, kultūru, zinātnei, izglītību un sportu veicinošiem pasākumiem;

46.5. par valsts un pašvaldības rīkotiem vai atbalstītiem sporta pasākumiem,

46.6. par dabas (vides) aizsardzību un ar to saistītiem pasākumiem (ja nereklamē konkrēto ražotāju, ražotāja produktus vai pakalpojumus),

46.7. par veselības aizsardzību vai ar to saistītiem pasākumiem (ja nereklamē konkrēto ražotāju, ražotāja produktus vai pakalpojumus),

46.8. par valsts un pašvaldības rīkotiem starptautiskiem pasākumiem;

46.9. normatīvajos aktos noteikto obligāti izvietojamo informāciju;

46.10. pašvaldības rīkoto pasākumu reklāmu un informāciju par tiem (arī svētku noformējumu);

46.11. pašvaldībai nepieciešamo informāciju – piemēram, norādes, informatīvās kartes, shēmas.

47. Nodevas likme par pašvaldības sniegto administratīvo izdevumu nodrošinājumu vizuālās informācijas izvietojumam līdz 3 mēnešiem ir 15 *euro*, līdz 6 mēnešiem - 25 *euro*, līdz gadam - 50 *euro*, līdz 5 gadiem - 100 *euro*.

48. Rēķinu par nodevu izraksta un izsūta trīs darba dienu laikā pirms reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujas izsniegšanas uz iesniedzēja norādīto adresi vai izmantojot elektroniskā pasta starpniecību, atbilstoši normatīvo aktu prasībām.

***ŠIS DOKUMENTS IR ELEKTRONISKI PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU.**

49. Nodevu samaksā pirms reklāmas vai reklāmas objekta izvietojanas atļaujas izsniegšanas. Ja nodeva noteiktā termiņā nav samaksāta, skaņojumu anulē. Apliecinājumu par apmaksāto rēķinu var iesūtīt būvvaldei norādītā elektroniskā pasta adresē vai iesniegt pašvaldībā.

50. Pārmaksātās nodevas summas, pamatojoties uz motivētu maksātāja iesniegumu, atmaksā maksātājam likumā "Par nodokļiem un nodevām" noteiktajā kārtībā.

51. Rēķinā par nodevu uzrāda nodevas kopējo summu par visu reklāmas eksponēšanas periodu.

52. Ja izraksta un izsniedz rēķinu par nodevu, bet reklāmu neizvieto, nodevas maksātājs nekavējoties rakstveidā par to informē pašvaldību.

53. Patvaļīga vizuālās informācijas izvietošana un soda nomaksa par tās patvaļīgu izvietojšanu neatbrīvo no nodevas samaksas.

54. Konstatējot faktu par patvaļīgu vizuālās informācijas izvietojšanu, noformē aktu un no akta noformēšanas dienas līdz šī objekta demontāžai patvaļīgi izvietotās vizuālās informācijas reklāmas devējs samaksā nodevu par faktiski izvietoto vizuālo informāciju saskaņā ar pašvaldības izrakstītu rēķinu.

55. Nodeva maksājama pašvaldības pamatbudžeta kontā.

VII. Noteikumu izpildes kontrole un administratīvā atbildība par noteikumu neievērošanu

56. Par noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir vizuālās informācijas reklāmas devējs.

57. Kontroli par noteikumu izpildi un administratīvā pārkāpuma procesu par noteikumu pārkāpumiem līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic pašvaldības policija. Administratīvā pārkāpuma lietu izskata pašvaldības Administratīvā komisija.

58. Par noteikumu 3., 4., 6., 8., 9., 11., 12., 13., 14., 15., 17., 18., 20., 21., 26., 27., 28., 31., 32., 33. un 35. punktos noteikto prasību neievērošanu piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskām personām no 4 naudas soda vienībām līdz 70 naudas soda vienībām, juridiskām personām no 10 naudas soda vienībām līdz 100 naudas soda vienībām.

VIII. Noslēguma jautājumi

59. Reklāmas un reklāmas objektu izvietojanas atļaujas (tai skaitā arī reklāmas pases), kas izsniegtas līdz noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir derīgas līdz to derīguma termiņa beigām.

60. Ar noteikumu spēkā stāšanās dienu spēku zaudē Ķekavas novada pašvaldības 2022.gada 13.aprīļa saistošie noteikumi Nr.9/2022 "Par vizuālās informācijas izvietojšanu publiskās vietās un pašvaldības nodevu Ķekavas novadā".

Domes priekšsēdētāja 1.vietnieks

(*PARAKSTS)

Andris Vītols

PASKAIDROJUMA RAKSTS
Ķekavas novada pašvaldības saistošajiem noteikumiem Nr. 23/2023
“Par vizuālās informācijas izvietojumu publiskās vietās un pašvaldības nodevu Ķekavas novadā”

Paskaidrojuma raksta sadaļas un norādāmā informācija

1. Projekta Mērķis un nepieciešamības pamatojums.

Šo saistošo noteikumu izdošanas mērķis ir izpildīt Pašvaldības likuma Pārejas noteikumu 6.punktā noteikto prasību, ka dome izvērtē uz likuma "Par pašvaldībām" normu pamata izdoto saistošo noteikumu atbilstību Pašvaldību likumam un izdod jaunus saistošos noteikumus atbilstoši Pašvaldību likumā ietvertajam pilnvarojumam.

Šie saistošie noteikumi ir nepieciešami, jo uz likuma “Par pašvaldībām” pamata izdotie saistošie noteikumi piemērojami līdz 2024.gada 30.jūnijam, ar šo saistošo noteikumu izdošanu Ķekavas novada pašvaldībā tiks pieņemts tiesiskais regulējums par vizuālās informācijas izvietojumu publiskās vietās un pašvaldības nodevu Ķekavas novadā, kas būs spēkā arī pēc 2024.gada 30.jūnija.

Saistošo noteikumu nepieņemšana var radīt sekas, ka pēc 2024.gada 30.jūnija Ķekavas novada pašvaldībai nebūs tiesiska instrumenta, ar ko regulēt jautājumus un piemērot sankcijas par jautājumiem, kas skar vizuālās informācijas izvietojumu publiskās vietās un pašvaldības nodevu Ķekavas novadā.

Ņemot vērā, ka Pašvaldību likuma Pārejas noteikumu 6.punkts ir imperatīvs, nepastāv alternatīvs risinājums kā šo saistošo noteikumu pieņemšana.

2. Fiskālā ietekme un pašvaldības budžetu.

Plānotā projekta ietekme uz pašvaldības budžetu būtiski nemainās, proti, saistošo noteikumu pieņemšana nesamazinās vai nepalielinās plānoto pašvaldības budžeta izdevumu daļā. Saistošo noteikumu izdošanas procesam nav nepieciešami papildus darbinieku vai administratīvie resursi.

3. Sociālā ietekme, ietekme uz vidi, iedzīvotāju veselību, uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā, kā arī uz konkurenci.

Saistošo noteikumu sociālā ietekme ir dažāda, t.i., to pieņemšana neietekmēs iedzīvotāju veselību, turpretī sociālos, uzņēmējdarbības un konkurences jautājumus pašvaldības teritorijā tie ietekmēs pozitīvi ne tikai konkrētās sabiedrības grupas – konkrētās teritorijas iedzīvotāju labsajūtu saistībā ar sakārtotāku, vizuāli estētiskāku un attīstītu vidi, bet arī ar saistošajiem noteikumiem tiešā mērā tiek veicinātas uzņēmējdarbības aktivitātes, jaunu uzņēmumu veidošanās un esošo uzņēmumu attīstība un izaugsme, kā arī paaugstināta to konkurētspēja un nodrošināta vienlīdzīgi konkurences nosacījumi.

4. Ietekme uz administratīvajām procedūrām un to izmaksām.

Saistošos noteikumus publicē pašvaldības oficiālajā interneta vietnē www.kekava.lv, oficiālajā izdevumā "Latvijas Vēstnesis" un tie ir pieejami Ķekavas novada pašvaldības administrācijas ēkā Ķekavā un Ķekavas novada pašvaldības pārvaldēs Baldonē, Baložos un Daugmalē.

Institūcija, kurā persona var vērsties saistošo noteikumu piemērošanā, ir Ķekavas novada pašvaldība.

Administratīvajām procedūrām nav paredzētas papildus izmaksas.

Galvenie saistošo noteikumu pieņemšanas un realizācijas procedūras posmi ir to pieņemšana attiecīgajā pašvaldības komitejā, Ķekavas novada domes sēdē.

Paredzētās administratīvo procedūru izmaksas ir paredzētas pašvaldības budžetā, t.i., papildus jaunas administratīvās izmaksas nav paredzētas.

5. Ietekme uz pašvaldības funkcijām un cilvēkresursiem.

Šo saistošo noteikumu izdošana ir pamatojama ar Reklāmas likuma 7.panta trešajā daļā pašvaldības tiesībām izdot saistošos noteikumus par reklāmas izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu, paredzot ierobežojumus reklāmas izmēram, veidam, gaismas un skaņas efektiem atbilstoši videi, ēku un būvju arhitektūrai, kā arī nosakot vietas, kurās aizliegta atsevišķu preču, preču grupu vai pakalpojumu reklāmas izplatīšana. Jaunu cilvēkresursu izmantošana nebūs nepieciešama.

6. Informācija par izpildes nodrošināšanu.

Šo saistošo noteikumu izpildē ir iesaistīta Pašvaldības iestādes “Ķekavas novada centrālā administrācija” Ķekavas novada Būvvalde un Finanšu pārvalde, pašvaldības policija, pašvaldības Administratīvā komisija. Nav paredzēta jaunu institūciju izveide, esošo likvidācija vai reorganizācija

7. Samērīgums.

Šie saistošie noteikumi ir piemēroti un samērīgi ar nepieciešamā mērķa sasniegšanu, jo teritorijas tālākai izmantošanai, t.i., konkrētās administratīvās teritorijas attīstībai šo saistošo noteikumu pieņemšana ir nepieciešama un lietderīga. Turklāt saistošo noteikumu izdošanas tiesības ir noteicis likumdevējs Reklāmas likuma 7.panta trešajā daļā, līdz ar to pašvaldībai nav jāpārvērtē to izdošanas nepieciešamība.

8. Izstrādes gaitā veiktās konsultācijas ar privātpersonām un institūcijām.

Konsultācijām tika izmantota sabiedriskā apspriešana, lai sasniegtu mērķgrupu, kā arī noskaidrotu pēc iespējas plašākas sabiedrības viedokli. Saistošo noteikumu projekts tika publicēts pašvaldības mājas lapā no 2023.gada 21.septembra līdz 2023.gada 05.oktobrim (ieskaitot). Viedokļi un priekšlikumi par saistošo noteikumu projektu nav saņemti.

Domes priekšsēdētāja 1.vietnieks

(*PARAKSTS)

Andris Vītols